

Краткое содержание: Международный свод правил маркетинга заменителей грудного молока

Полный текст свода правил http://whqlibdoc.who.int/publications/9241541601_rus.pdf

- 1. Цель**

Целью свода правил является защита и продвижение грудного вскармливания посредством контроля за рекламой и распространением заменителей грудного молока.
- 2. Сфера действия**

Свод правил распространяется на заменители грудного молока, в случаях, когда они рекламируются или каким-либо образом представляются как частичная или полная замена грудного молока. Эти заменители грудного молока могут включать следующие пищевые продукты

 - детская смесь
 - другие молочные продукты
 - каши для малышей
 - овощные смеси
 - детские чаи и соки
 - смеси для детей после года

В сферу действия свода правил также попадают бутылочки для детского питания и соски для бутылок. Некоторые страны расширили сферу действия свода правил, включив в нее пищевые продукты, используемые в качестве заменителей грудного молока, и соски-пустышки.
- 3. Реклама**

Запрещена реклама вышеуказанных продуктов населению.
- 4. Образцы**

Запрещено раздавать бесплатные образцы матерям, их семьям или работникам системы здравоохранения.
- 5. Учреждения системы здравоохранения**

Не должно проводиться никакого продвижения этих продуктов в форме выставок образцов, плакатов, раздачи рекламных материалов. В системе здравоохранения недопустимо использование медсестер по уходу за детьми или других подобных работников, оплачиваемых производителем.
- 6. Работники здравоохранения**

Никаких подарков или бесплатных образцов работникам здравоохранения. Информация о продуктах должна быть основана на фактах и носить научный характер.
- 7. Поставки**

Не должно быть никаких бесплатных поставок заменителей грудного молока, или поставок по сниженной цене, ни в какое подразделение системы здравоохранения.
- 8. Информация**

Информационные и обучающие материалы должны объяснять преимущества грудного вскармливания, риск для здоровья, связанный с искусственным вскармливанием, и затраты в случае использования искусственных смесей.
- 9. Этикетки**

Этикетки на продуктах должны четко указывать на преимущества грудного вскармливания, на необходимость консультации с медицинским работником и содержать предупреждение о возможных негативных последствиях для здоровья в случае искусственного вскармливания. Не должно быть никаких картинок, изображающих детей, или других картинок или текста, идеализирующих использование детских искусственных смесей.
- 10. Продукты**

Нельзя рекламировать для детского питания неподходящие для кормления детей продукты, такие как подслащенное сгущенное молоко. Все продукты, предлагаемые в рамках данного свода правил, должны быть высокого качества (стандарты Codex Alimentarius), на них должны быть указаны даты истечения срока годности; должны быть учтены климат и условия хранения в той стране, где они будут использованы.