

SAŽETAK: MEĐUNARODNI PRAVILNIK O REKLAMIRANJU NADOMJESTAKA MAJČINOG MLIJEKA

Cijeli tekst dostupan je na www.ibfan.org/English/resource/who/fullcode.html

- 1. Cilj**

Pravilnik ima za cilj zaštititi i promicati dojenje osiguravanjem odgovarajućeg reklamiranja i distribucije nadomjestaka majčinog mlijeka.
- 2. Područje primjene**

Pravilnik se odnosi na nadomjeske majčinog mlijeka, kada ih se reklamira ili na drugi način predstavlja kao djelomičnu ili potpunu zamjenu za majčino mlijeko. Ovi nadomjesci za majčino mlijeko mogu uključivati hranu i piće kao što su:

 - mliječna formula za dojenčad
 - drugi mliječni proizvodi
 - žitarice za dojenčad
 - kašice od povrća
 - čajevi i sokovi za djecu
 - prijelazna mliječna hrana.

Pravilnik se također odnosi na bočice i nastavke za hranjenje. Neke zemlje su proširile Pravilnik na hrane ili tekućine koje se rabe kao nadomjestak majčinom mlijeku i dudama varalicama.
- 3. Oglašavanje**

Zabranjeno je oglašavanje gore navedenih proizvoda u javnosti.
- 4. Uzorci**

Zabranjeno je dijeljenje besplatnih uzoraka majkama, njihovim obiteljima i zdravstvenim djelatnicima.
- 5. Zdravstvene ustanove**

Zabranjena je promocija proizvoda, odnosno izlaganje proizvoda, plakata kao i dijeljenje promotivnih materijala. Nije dozvoljena suradnja s medicinskim sestrama ili drugim osobljem koje plaća tvrtka.
- 6. Zdravstveni djelatnici**

Ne smiju se dijeliti darovi ili uzorci zdravstvenim djelatnicima. Podatci o proizvodima moraju biti činjenični i znanstveni.
- 7. Opskrba**

Zabranjeno je besplatno ili jeftino opskrbljivanje bilo kojih dijelova zdravstvenog sustava s nadomjescima majčinog mlijeka.
- 8. Informacije**

Informacije i obrazovni materijali moraju objašnjavati prednosti dojenja, zdravstvene rizike povezane s hranjenjem na bočicu i troškove korištenja dojenačke formule.
- 9. Naljepnice**

Naljepnice na proizvodima moraju jasno isticati superiornost dojenja, potrebu za savjetovanjem sa zdravstvenim djelatnikom i upozorenje o zdravstvenim rizicima. Zabranjene su slike dojenčadi, druge slike ili tekst koji idealizira korištenje dojenačke formule.
- 10. Proizvodi**

Neprikladne proizvode, kao što je zaslađeno kondenzirano mlijeko, ne smije se promicati za dojenčad. Svi proizvodi trebaju biti visoke kvalitete (norme iz Codexa Alimentarius), imati rok trajanja, te uzeti u obzir klimatske uvjete i uvjete skladištenja u zemlji u kojoj se koriste.